



Prožijte **deset dní startupového šílenství** a získajte **praktické zkušenosti** s tvorbou **webových aplikací**. Dostanete se nejméně o rok dále.

webexpo.cz/startupcamp

22. - 31. 8. 2012

Hotel Rabbit, Trhový Štěpánov

(45 min po D1)

Lákají vás startupy?

Získáte zkušenosti při vývoji webového startupu pomocí metodiky Lean Startup. Nápad přinese angel investor, což můžete být i vy.

Chcete poznat podobně naladěné lidi?

Vyzkoušíte si spolupráci s novými lidmi v rámci vašeho startup týmu. Poznáte mentory, kteří urychlí vývoj vašeho produktu praktickou pomocí.

Potřebujete změnu?

Objevte nový způsob práce - poznejte jaké to je pracovat na maximum, se skutečným západem pro věc. Protože chcete.

Představení WebExpo Startup Campu

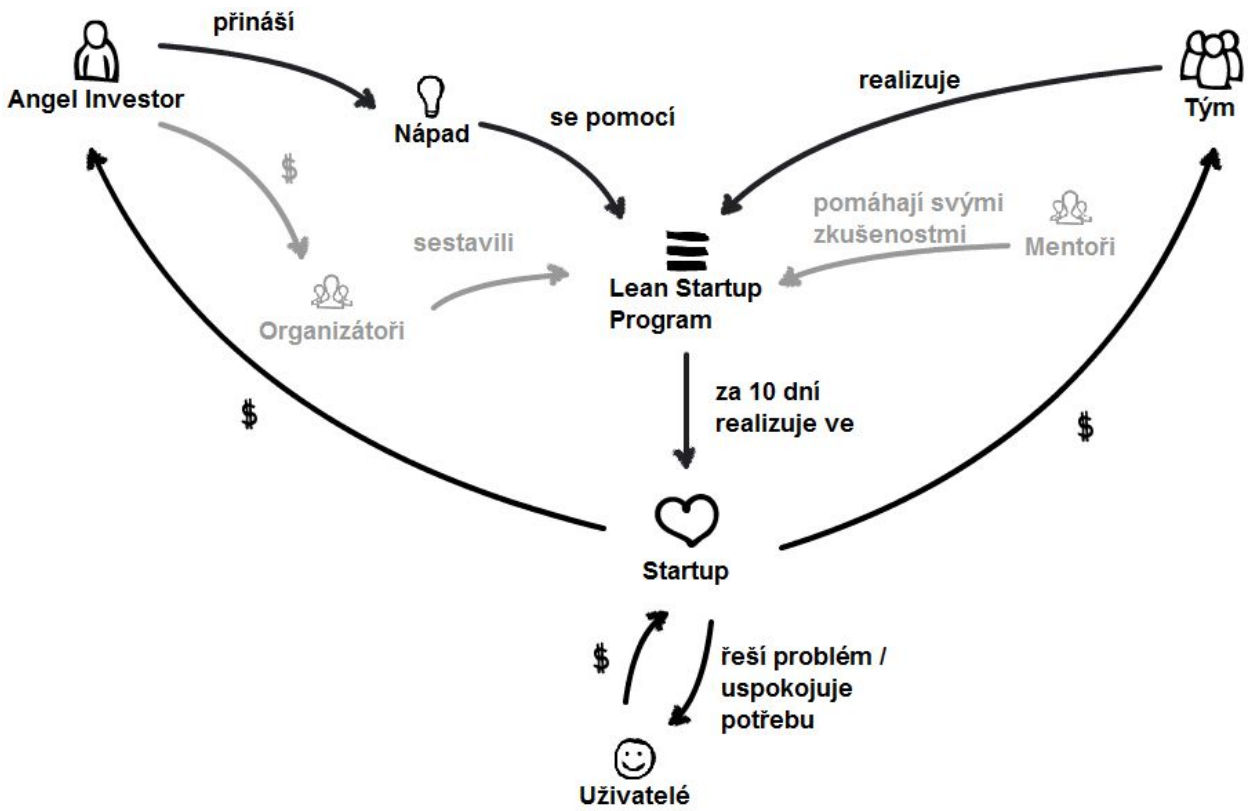


Partneři



Přihláška: webexpo.cz/startupcamp/prihlaska

Jak funguje WebExpo Startup Camp





Pokud jste nadšení **programátoři, designéři, marketéři a angel investoři**, které zajímá web a nové projekty, je Startup Camp přesně pro vás!

Naučíme vás do praxe, co vás ve škole ani ve firmě nejspíše nenaučili

Na základě zkušeností s vlastními startupy a s mentorováním několika dalších, jsme sestavili v Česku ojedinělý program pomocí metodiky Lean Startup – nejmodernější způsob jak se dostat se svým nápadem z plánu A k plánu, který funguje.

Pomáhat vám překonávat konkrétní problémy na vašem projektu budou zkušení mentoři z praxe.

Jak bude probíhat den na Startup Campu?

Od rána do večera workshopy, přednášky, práce na projektu, získávání zpětné vazby a aktivity v přírodě, aby tělo nebolelo.

Sami si vyberete projekt, který přivedete k životu

Nápad na startup přinese angel investor. Může to být investor s kontakty, zkušený podnikatel, manažer z velké firmy nebo i vy sami. Ve startupu vám náleží podíl, pokud se domluvíte na další spolupráci i po ukončení Startup Campu.

Kapacita je maximálně 20 účastníků

Pokud obdržíme více než 20 přihlášek, vybereme účastníky po osobních nebo telefonických rozhovorech s přihlédnutím k vaší motivaci si z kurzu odnést co nejvíce.

Za program WebExpo Startup Campu jako startupisté nic neplatíte!

Platíte pouze za ubytování, jídlo a dopravu. Cenu za ubytování odhadujeme zhruba do 3 000 Kč za pobyt. Pokud bude možné, tak zajistíme možnost stravování formou plné penze za přijatelnou cenu. V každém případě bude možné se stravovat také v restauracích. Dále si každý účastník hradí na vlastní náklady dopravu a případné poplatky v rámci volnočasových aktivit (výlet).

Přihláška pro účastníky:

webexpo.cz/startupcamp/prihlaska

Jak se mohu zapojit jako Angel investor s nápadem?

Pokud máte nápad na webový startup, sháníte tým a jste ochotni mu pomoci svými kontakty a zkušenostmi, můžete na Startup Campu nalézt vše potřebné.

Cena za účast je: 35 000 Kč + DPH.

Přihláška pro angel investory:

startupcamp@webexpo.cz

Nechceme po vás žádný podíl z vašeho startupu!

Jak je to možné? Náklady na výrobu minimálního produktu a na organizování Startup Campu hradíme částečně sami – první ročník je pilotní projekt a chceme ukázat, že náš program funguje – a částečně angel investoři.



Program Startup Campu vás postupně provede úskalími tvorby webového startupu a věříme, že vás dostane **za deset dní nejméně o rok dále.**

DEN 1 – Co chceme dělat

- Příjezd a ubytování
- Přivítání a představení účastníků
- Představení projektů
- Přednáška Lean Canvas
- Workshop Lean Canvas část I.

DEN 2 – Zajímá to někoho?

- Workshop Lean Canvas část II.
- Rozhovory o problému
- Prezentace Canvasů týmy
- Přednáška User Stories, MVP
- Workshop User Stories
- Prezentace týmů Backlog

DEN 3 – Používat to má uživatel

- Přednáška o Lean UX
- Workshop Lean UX
- Rozhovory o řešení
- Prezentace týmů
- Retrospektiva v týmech

DEN 4 – Začínáme programovat

- Přednáška Git pro všechny
- Práce na MVP (Landing Page)
- Psaní blogu
- Night hacking

DEN 5 – Testujeme náš kód

- Přednáška o testování
- Workshop testování
- Práce na MVP
- Psaní blogu
- Retrospektiva v týmech

DEN 6 – Spouštíme minimální produkt

- Rozhovory o MVP
- Uživatelské testování MVP
- Prezentace MVP
- Psaní blogu

DEN 7 – Natáčíme promo video

- Výlet
- Natáčení videa o aplikaci
- Střih videa
- Prezentace videa

DEN 8 – Umíme změřit, jak náš produkt funguje

- Přednáška o měření
- Měření nasazeno v MVP
- Prezentace měření
- Psaní blogu
- Retrospektiva v týmech

DEN 9 – Vytváříme sexy homepage

- Jak na sexy homepage
- Workshop tvorby homepage
- Práce na marketingové homepage
- Prezentace homepage. Psaní blogu

DEN 10 – Prezentujeme výsledek před veřejností

- Odjezd do Prahy
- Přednáška Jak zaujmout prezentací
- Příprava a trénink prezentace
- Finální prezentace před veřejností



Zkušenosti jsme získali **mnohaletou praxí** při vývoji webových aplikací stejně tak, jako naši **mentoři**. Denně **programujeme, návrhujeme UI**, zabýváme se **marketingem**, **vedeme i zadáváme** projekty.

Garant programu a mentor na Lean Startup



Václav Stoupa 

Director WebExpo Prague & Scrum Couch

Konference WebExpo Prague

Václav je hlavně zakladatel a již pátým rokem organizátor největší akce pro webové vývojáře, designéry, internetové podnikatele a marketéry v Česku.

Své zkušenosti a kontakty na kvalitní mentory využívá pro WebExpo Startup Camp, tak aby zapojil do mentorování špičkové odborníky se schopností učit druhé.

Spolupráce na výuce předmětu 4IT445 na VŠE v Praze

Předchůdce WebExpo Startup Campu se zrodil na univerzitní půdě. Václav se podílí na tvorbě učebního plánu a koučování Lean Startupu a Scrum procesu v rámci předmětu.

Studenti oceňují tento předmět jako jeden z mála, který přináší praktické výsledky a jeho absolvování je baví – někteří dokonce mluví o nejlepším předmětu na FIS VŠE, se kterým se za své studium setkali. Více o předmětu a realizovaných projektech naleznete na 4it445.vse.cz.

2. místo na Startup Weekendu s projektem Sunset Hill

S láskou k online startupům, s šilným vlastním nápadem, s nadšením z metodiky Lean Startup a s touhou zjistit, zda je možné vyrobit fungující, monetizovatelnou webovou aplikaci za necelé dva dny se v roce 2012 zúčastnil prvního českého Startup Weekendu.

Spolu s dalšími sedmi tvrdě pracujícími členy týmu nakonec dokázal, co si předsevzal.

Garant programu a mentor na Lean Startup



Jan Veselý 

Angel Mentor

12 let zkušeností v IT

Honza začínal v roce 2000 jako webový programátor pro firmu zabývající se mobilním obsahem Nostromo ICT. Dále naprogramoval např. Kompletní platformu pro doručování mobilního obsahu pro časopis Playmobil.cz.

Učil předmět Mobilní technologie na VŠMIE. Zaujaly ho agilní metodiky, pracoval jako Scrum Master a následně Product Owner. V posledním roce převážně pomáhá začínajícím programátorům a startupistům.

Product Owner v předmětu 4IT445 na VŠE v Praze

Václav oslovil Honzu s nabídkou dělat na VŠE "produktáka z praxe", tj. někoho, kdo přijde před studenty s nápadem, a když se studentům nápad bude líbit, budou ho v rámci předmětu realizovat.

Realizovaný projekt MagicPrinter.net považuje za úspěch. Během pár týdnů byl na světě minimální produkt, probíhalo uživatelské testování a následoval ostrý start ještě v průběhu semestru.

Dnes i přes velmi úzce vymezenou skupinu uživatelů vykazuje projekt návštěvnost přes 100 unikátních návštěv denně.

Mentoring startupů podle metodiky Lean Startup

Od agilních metodik je to k leanu stylem myšlení velmi blízko. Začalo to Lean Canvasem, který Honza používá již na jakýkoliv produkt, který startuje a přidalo se pak i všechno kolem Lean Startupů.

Honza pomáhá jak jednotlivcům, kteří mají nápad a nemají problém, tak i týmům, které si potřebují sjednotit představy o produktu. Workshopy dělá kromě samostatných akcí např. i v Inkubátoru ČVUT pro tamější týmy.

Mentor User Experience



Petr Douša

User Experience Designer, [Kerio Technologies](#)

Petr navrhuje uživatelská rozhraní desktopových i webových aplikací Kerio. Vede firemní UX workshopy s vývojáři i manažery. To vše účelně propojuje s agilními metodami.

Mentor Gitu, Django a Pythonu



Juraj Michálek

Senior Core System Developer, [Y Soft Corporation](#)

Juraj je entusiastický a pozitivní vývojář s hromadou zkušeností napříč platformami. Co víc, dokáže své znalosti předat srozumitelnou a zábavnou formou a tak ostatní nadchnout k tomu, aby je ihned začali využívat a rozšířili tak své vývojářské know-how.

Mentor Django a testování



Honza Král

Engineer, [BermanBraun](#) & Django Core Commiter

Honza má dlouholeté zkušenosti s používáním Django na velké projekty například také v Centrum Holdings. Je spoluautorem open source CMS Ella postaveném na Django frameworku. V současné době pracuje jako vývojář pro americkou mediální společnost Whiskey Media. Má praktické zkušenosti s aplikací NoSQL databází, evangelizuje testování a podílí se na organizaci české komunity django vývojářů

Mentor metrik a analytiky



Lukas Fittl

Lean Practitioner & Entrepreneur, [Spark59](#)

Mentor přitažlivé komunikace



Lukáš Plíhal

Creative Leader, [Pospolu](#)

Lukáš ze své mysli emanuje atraktivní a srozumitelné návrhy webů. Hlavní myšlenky a vize firmy, produktu nebo značky tak mohou skrze web zářit jako blyštivé diamanty, paprskem zasáhnout správný spouštěč a otevřít cestu k pokladům v komnatě očekávání zákazníka, na které hladově čeká.

Mentorka online marketingu a social media



Lucie Appeltauerová

Social Media and Marketing Manager, [H1.cz](#)

Lucka se věnuje on-line marketingu. Specializuje se na propagaci v placených katalogích, budování partnerství (získávání kvalitních odkazů). Pro klienty zajišťuje prezentace na Facebooku od strategie až po realizaci. Je rovněž specialistkou na rešerše a SWOT analýzy.

Mentori produkce videa



Adam Hrubý

Creative Filmonaut



Jiří Fiala

Video Production Professional

Mentorka prezentačních dovedností



Jeanne Trojan

Presentation Trainer & Couch

↳ Odpovědi na nejčastější otázky

Musíme být na Startup Campu přítomni po celou dobu?

Ano. Pokud někdo odpadne, bude to velká nepříjemnost pro celý tým.

Kolik bude účastníků a kolik týmů?

Kapacita Startup Campu je 20 účastníků rozdělených do 4 týmů. Ke každému týmu bude patřit jeden produktový manažer.

Pokud obdržíme více než 20 přihlášek, vybereme účastníky po osobních nebo telefonických rozhovorech s přihlédnutím k jejich motivaci z kurzu získat co nejvíce.

Jak se budou účastníci rozdělovat do týmů?

Největší motivací pro kohokoliv je, když pracuje na projektu, kterému sám věří. Proto si první večer Startup Campu vyberete sami, na kterém projektu chcete spolupracovat. Samozřejmě budeme korigovat velikost týmu na maximálně 5 členů a potřebné zastoupení všech kompetencí – programátoři, designér, marketér.

Máme nápad nebo startup, který jsme již začali realizovat. Můžeme se s ním zúčastnit Startup Campu bez angel investora?

Ano, můžete. V takovém případě jste sami sobě angel investorem. Budem po vás chtít stejný příspěvek jako po regulérním angel investorovi a to 35 000 Kč + DPH za jeden startup.

Jaký mám podíl na projektu jako účastník?

Základní schéma nastavení podílů na projektu si určíte sami s angel investorem. Pokud se jako člen týmu rozhodnete v projektu nepokračovat, nemůžete si nárokovat jakoukoliv kompenzaci (ta je daná již tím, že angel investor pro vás hradí část kurzu a vstupuje tak do určitého rizika).

Jestliže se rozhodnete pokračovat a, pak očekáváme, že si následně dohodnete férové podmínky. Většinou je standardem v takovýchto případech dělit podíl rovnoměrně mezi všechny zakladatele. Naším cílem je, aby angel investor pomáhal při vývoji startupu a počítáme ho mezi zakladatele.

Co se očekává od Angel investora na Startup Campu?

Od angel investora se očekává, že bude nositelem či zprostředkovatelem nápadu a bude ochoten týmu poskytovat pomoc zejména s rozvíjením byznysu.

Velkým přínosem pro něj i pro projekt bude, pokud se zúčastní všech plánovaných workshopů a zapojí se jako pozorovatel rozhovorů s potenciálními zákazníky. Jestliže bude moci týmu zajistit kontakty na tyto potenciální zákazníky, bude to pro tým velká pomoc.

Pokud je angel investor expert na doménu projektu a zároveň má zkušenost se softwarovým vývojem, je to velké plus, ale není to podmínkou.

Musím být jako Angel investor přítomen na celém Bootcampu?

Je to velmi vhodné, nicméně v případě potřeby je možné nechat tým částečně bez podpory a ověřit jejich schopnosti samoorganizace.

Na místě bude zajištěn bezdrátový internet, takže bude možné rutinní úkoly jako vyřizování emailů, videokonference apod. řešit na místě.

Jak budou probíhat workshopy?

Workshop bude práce na projektu s asistencí mentorů. Tzn. můžete se hned ptát, diskutovat, řešit. Následují obvykle prezentace odvedeného a diskuse nad objevenými obtížemi i s ostatními týmy, abyste z toho dostali co nejvíce zažitých znalostí.

Dostaneme před začátkem Startup Campu výukové materiály?

Obdržíte několik odkazů na články a videa, které by bylo dobré, abyste si dopředu přečetli a shlédli. Většina jich bude v angličtině. Od programátorů, kteří nemají zkušenost s Django frameworkem a Pythonem a budou se s ním chtít naučit, budeme očekávat vyzkoušení tutoriálů, které jim zašleme.

Dostaneme po skončení Startup Campu výukové materiály?

Nejlepším výukovým materiálem, který si odnesete z kurzu, bude vaše zkušenost a realizovaný minimální produkt. Doporučíme vám samozřejmě, jak dále pokračovat ve sebezdělávání se.

Jak budou probíhat rozhovory s uživateli a potenciálními zákazníky?

Záleží na produktu. Rozhovory probíhají naživo na blízko nebo na dálku (například pomocí skype videa). Počítáme, že angel investor poskytne první kontakty. Další mohou být vaši kamarádi, známí až po kohokoliv osloveného přímo na ulici.

Co je metodika Lean Startup?

Způsob, jak tvořit inovativní produkty a služby za situace, kdy si nejste jistí nejen jak má vypadat řešení, ale ani jaký problém řešíte a kdo je váš zákazník. Proto zákazníka chcete nejdříve poznat. Zjišťujete vaši schopnost objevit problém, který někoho pálí natolik, že je ochoten věnovat pozornost vašemu navrhovanému řešení. A to dřív, než máte produkt hotový, abyste věděli, jestli má cenu vůbec začít s vývojem a nebyla to jen ztráta času.

Co je Lean Canvas?

Lean Canvas je metoda vizualizace business plánu na jedné stránce papíru. Je vhodná pro prezentaci, získávání zpětné vazby a rychlou změnu kurzu.

Co je Lean UX?

Způsob navrhování uživatelského rozhraní, do kterého jsou zapojeni všichni členové týmu (nejen designéři), ideálně také uživatelé. Návrhy jsou tvořeny iterativně po malých částech bez čekání na kompletní a často draze měnitelné designové výstupy. Celý proces vede a konečnou zodpovědnost za výsledek však vždy nese (UX) designér.

Co je MVP (Minimum Viable Product)?

Nejmenší možný produkt (resp. služba), který již řeší zákazníkův problém. Sice ještě třeba neoptimálně, ale už to dělá požadované a zákazník je ochoten to používat a ideálně za službu již zaplatit.

Co je to retrospektiva?

Základ práce v týmech pomocí agilních metodik. Pravidelné zastavení se v rychlém vývoji, abychom si řekli, co proběhlo dobře, co bychom mohli zefektivnit a konec konců i vypustili nahromaděnou páru a pročistili atmosféru v týmu, který je pod silným tlakem.

Na jakých technologiích se bude vyvíjet?

Můžete používat vlastní technologie, na které jste zvyklí. My vám však dokážeme zajistit podporu mentorů na Git, Django a Python – podle nás nejlepší a nejrychlejší nástroje pro vývoj webového startupu a dají se používat zdarma.

Verzovací systém [Git](#) podporuje efektivní workflow při práci v týmu při více verzích zdrojového kódu.

Webový [framework Django](#) v programovacím jazyku [Python](#) je často prvním stupínkem, díky kterému se například v praxi průměrní PHP programátoři mohou vyšvihnout o úroveň výše a začít dělat webové aplikace rychleji, jednoduše testovat a práce je může konečně i bavit.

Na frameworku Django běží u nás například weby centrum.cz, super.cz, ve světě weby Mozilla, NASA, Disqus, Instagram, Pinterest, Washingtonpost a mnoho dalších. Vývoj frameworku, bezpečnost a skvělá dokumentace je podporována a kontrolována desítkami tisíc vývojářů po celém světě. V Česku má komunita zřejmě několik stovek vývojářů. Ti [nejaktivnější](#) se sdružují a pořádají [srazy](#) s výměnou zkušeností formou přednášek.

Musím umět programovat v Pythonu nebo v Django, abych se mohl zúčastnit?

Pokud budete chtít získat podporu našich mentorů na Python a Django, měli byste sami zvládat rozběhat si Django a tutorial z www.djangoproject.com. Byla by škoda ztrácet čas s úplnými základy, které se zvládnete naučit předem doma a budeme pak mít více prostoru věnovat se realizaci. Byla by to i ztráta času zkušených mentorů, se kterými již můžete řešit zajímavější záležitosti, než nastavení projektu.

Jsem webdesignér nebo marketáček. Musím umět programovat, kódovat html/css nebo používat Git, abych se mohl zúčastnit?

V případě webdesignéra se očekává, že zvládá alespoň základy html/css. Ostatní je výhodou, ale není to podmínkou.

Proč se v přihlašovacím formuláři ptáte na angličtinu?

Většina textových a video materiálů je v angličtině. Nebudeme je překládat.

Můžeme se někde inspirovat nápady na startupy?

- [Nápad roku 2012](#)
- [WebExpo Startup Show 2011](#)
- [WebExpo Startup Show 2010](#)
- [eClub ČVUT](#)
- [Ideas Watch](#)
- [Social Innovation Camp Brno 2012](#)

Pokud jste zde nenašli odpověď na vaše otázky, kontaktujte Honzu Veselého na emailu startupcamp@webexpo.cz, kde vám je rád zodpoví.